

# Frente Unido Por la Reactivación de la Provincia de Chiriquí

UNA INICIATIVA DE:



**Cámara de Comercio, Industrias y  
Agricultura de Chiriquí**



**Asociación Panameña de Ejecutivos  
de Empresa De Chiriquí**

**Presentado por:**

Licdo. Manuel Reyes Sicilia  
Presidente CAMCHI 2010-2011

Licdo. Leonel Sanjur  
Presidente de APEDE - Chiriquí

**10 DE AGOSTO DE 2010**

## **Gremios que han participado del Frente Unido por la Reactivación de Chiriquí**

Asociación Comunidad de Productores de Tierras Altas de Chiriquí	ACPTA
Asociación Capricultores Gariché y Aserrío	ACAPRIGA
Asociación de Criadores de Cebú de Panamá	CRICEPA
Asociación de Productores Agrícolas de Chiriquí	APROACHI
Asociación de Productores Agropecuarios de Dolega	APAD
Asociación de Productores Agropecuarios Génesis	APROAGE
Asociación de Productores Bovinos, Caprinos	APABOC
Asociación de Productores de Arroz de Chiriquí	APACH
Asociación de Productores de Ganado Lechero de Panamá	APROGALPA
Asociación de Productores de Renacimiento	APRE
Asociación de Productores de Tierras Altas	APTA
Asociación de Productores Orgánicos de Chiriquí	
Asociación de Usuarios Remigio Rojas	
Asociación Nacional de Ganaderos	ANAGAN
CACSA, R.L.	
Cámara de Comercio y de Turismo de Barú	CAMBARU
Cámara de Turismo de Chiriquí	CAMTURCHI
Cámara de Turismo de Tierras Altas	CAMTAL
Comité Cívico Quebrada La Vergüenza	
COOLECHE	
Cooperativa De S/M De Productores De Leche De Panamá R.L.	
COOPETUR	
Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresa	APEDE
Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí	CAMCHI

## **Frente Unido Por la Reactivación de la Provincia de Chiriquí**

La Asociación de Ejecutivos de Empresa (APEDE), Capítulo de Chiriquí y la Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Chiriquí, acordaron convocar a los demás gremios de Chiriquí, a fin de hacer un diagnóstico e identificar los puntos sobre los cuales debemos unir nuestros esfuerzos para estimular el desarrollo de la Provincia.

### **Propósitos**

- Conocer de los propios gremios, la situación actual, mayores amenazas a su actividad y las soluciones que consideren necesarias.
- Establecer, de común acuerdo, las prioridades y gestionar unidos el logro de las mismas.
- Fomentar el fortalecimiento de los gremios.

### **Metodología**

- Se conformarán cuatro comisiones, siguiendo el esquema de ejes temáticos contemplados en el Plan de Desarrollo del actual gobierno, que serán:
  - Agricultura, Turismo, Logística y por la importancia que tiene y la gravedad del caso, la situación del Distrito de Barú será una comisión especial.
- Cada representante de gremio expondrá sobre su sector, bajo el siguiente esquema:
  - Situación actual de la actividad.
  - Principales problemas o amenazas.
  - Posibles soluciones.
- Acordaremos una fecha tope para completar los cuadros, y discutiremos en plenaria, identificando las prioridades viables por sector.



**Mesa Agropecuaria**  
**Coordinada por el Ing. Víctor M. Watts**  
**(CAMCHI)**

**Datos Proporcionados por el Departamento de Planificación Regional  
del MIDA**

**PRODUCCION AGRÍCOLA DE CHIRIQUÍ  
COMPARACIÓN 2002 - 2009**

<b>CULTIVO</b>	<b>SIEMBRA 2009 HAS</b>	<b>ÁREA CULTIVO</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>RENDIMIENTO X HAS.</b>	<b>Nº DE PRODUCT.</b>
Arroz Secano	24,303	-16,865 HAS. - 41%	-1,347,599 qq - 36.5%	+ 9 qq + 10%	-280 -32.6%
Arroz Riego	2027	-1015 Has - 33%	-121,865 qq -34.3%	-8 qq - 6.8%	+42 +191%
Maíz Mecanizado	1409	-115 Has -7.5%	+4753 qq +4.4 %	+9 qq +12.8%	+41 +50%
Maíz A Chuzo	4,163	+ 745 Has +21.8 %	-11,859 qq -5.97%	-13 qq -22%	+122 + 6.5%
Frijol Vigna	4,861	+3682 Has +313%	+48,883 qq + 35.3%	= + 1 qq	+322 +140%
Sorgo	1309	-1070 Has - 45%	- 39,186 qq -38 %		-30 -43%
Poroto	3,549	+ 301 Has + 9.2%	+ 20,892 qq + 31.6%	+ 5 qq + 25 %	= -84 - 6%

**PRODUCCION AGRÍCOLA DE CHIRIQUÍ  
COMPARACIÓN 2002 – 2009**

<b>CULTIVO</b>	<b>SIEMBR A 2009 HAS</b>	<b>ÁREA CULTIVO</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>RENDIMIEN T O X HAS.</b>	<b>Nº DE PRODUCT.</b>
Guandú	100				
Papas	1032	= - 18Has	-12,861 qq - 2.4%	+ 13,000 qq + 2%	- 525 - 79%
Cebolla	815	= - 2 Has	- 36,000 qq - 8%	- 44 qq - 8 %	- 181 - 60 %
Lechuga	202	+ 81 Has + 67 %	+ 27164 qq + 52%	-38qq	+6
Repollo	85	-37 Has	+14,090 qq + 29%	+ 331qq + 83%	+ 42
Tomate de Mesa	172	- 5 Has	-51,373 qq -39%	- 39 %	-125 - 35%
Pimentón	119	+ 57 + 92%	+4749 + 10.9%	- 300 qq - 42 %	-73 - 44%

**PRODUCCION AGRÍCOLA DE CHIRIQUÍ  
COMPARACIÓN 2002-2009**

<b>CULTIVO</b>	<b>SIEMB RA 2009 HAS</b>	<b>ÁREA CULTIVO</b>	<b>PRODUCCI ÓN</b>	<b>RENDIMIEN TO X HAS.</b>	<b>Nº DE PRODUCT.</b>
Apio	67	+ 3 has	+ 13,285 + 48%	+177 qq 100%	+ 52 + 100%
Brócoli	35	+ 3 Has	+ 4695 qq + 35%	+ 98 qq + 23.5%	+ 37 + 112%
Coliflor	30	- 70 Has - 63.6%	- 33,000 qq - 75.8 %	- 137 qq - 34%	-36 - 37.5%
Zanahoria	147	- 27 Has -15.5%	-5561 qq - 6 %	+59qq +11%	+21 +30%
Remolach a	32	-21Has -39%	-9010 qq -44%	-31qq - 8%	+3
Ají Criollo	18	+ 5 Has + 38%	+3905 qq +86%	+121qq +35%	-32 -55%
Palma de Aceite	7,387	+3008 Has +68.7%	+ 70,279 Ton + 84%	+3Ton +15%	+239 + 356%

**PRODUCCION AGRÍCOLA DE CHIRIQUÍ  
COMPARACIÓN 2002 VS 2009**

<b>CULTIVO</b>	<b>SIEMB RA 2009 HAS</b>	<b>ÁREA CULTIVO</b>	<b>PRODUCCI ÓN</b>	<b>RENDIMIEN TO X HAS.</b>	<b>Nº DE PRODUCT.</b>
Caña de Azúcar Art.	1077	+717 Has + 199%	+ 26730 Ton + 154 %	-7 Ton -14%	+ 221 + 221 %
Caña de Azúcar Ind.	3,885	+490 Has +14.4%	+57684 Ton +20 %	+ 5 Ton + 5.8%	-16 -29.6%
Café	9,807	-1476 Has -13%	- 4212 qq - 2.6%	+ 2 qq + 14%	-386 -17.9%
Banano	3,187	- 1113 Has - 25.8%	-4,750,600 qq -55%	- 800 qq - 40 %	- 10 - 83%
Naranja Jugo	2911	- 1546 Has - 35.6%	- 1,265,674 -69%	-218/100 -53%	= -6
Plátano	5,942	-330 Has -5%	+ 12,511,770 + 137%	+218/100 +150 %	-180 -7%
Piña	1,131	+ 98% Has + 685 %	+ 6871.169 + 610%	- 6	+ 13 + 118%

**PRODUCCION AGRÍCOLA DE CHIRIQUÍ  
COMPARACIÓN 2002 VS 2009**

<b>CULTIVO</b>	<b>SIEMB RA 2009 HAS</b>	<b>ÁREA CULTIVO</b>	<b>PRODUCCIÓN</b>	<b>RENDIMIEN TO X HAS.</b>	<b>Nº DE PRODUCT.</b>
Limón Persa	183	+ 116 Has + 173 %	+ +	-636/100 -18%	+66 +173%
Melón	86	-193 Has -69%			-10 -83%
Sandía	423	+158 Has	+568.640 +778%	+ 1240 qq + 449 %	-38 -55%
Zapallo	119	-25Has -17%	+6740 + 14%	+125 +38%	-33 -59%
Yuca	742	-338 Has -31%	-180,296% - 43.8%	-70 qq -18%	-132 -34%
Ñame	61	-112 Has -64.7%	-25.295 qq - 56%	+ 64 qq + 24 %	-39 -38%
Otoe	65	=	+6721 qq + 38%	+ 104 qq + 39%	=

**PRODUCCION AGRÍCOLA DE CHIRIQUÍ  
COMPARACIÓN 2002 VS 2009**

<b>CULTIVO</b>	<b>SIEMB RA 2009 HAS</b>	<b>ÁREA CULTIVO</b>	<b>PRODUCCI ÓN</b>	<b>RENDIMIEN TO X HAS.</b>	<b>Nº DE PRODUCT.</b>
Ñanpí	32	- 21 Has - 39.6%	=	+138 qq + 62%	-16 - 32%

**GANADO DE CARNE  
EXISTENCIA DE GANADO BOBINO EN PANAMÁ**

<b>To</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
TOTAL	1561,600	1,526,200	1,603,100
CHIRIQUÍ	328,700	342,000	355,700
%	21%	22.4%	22.18%

### SACRIFICIO DE GANADO EN PANAMÁ

	2006	2007	2008
TOTAL	301,275	301,383	313,246
MACHOS	194,395	186,930	189,942
HEMBRAS	106,880	111,453	123,304
% POBLACIÓN TOTAL	19.3%	19.74%	19.54%

### MATANZA POR LOCALIDAD - 78

	2006	2007	2008
LAS TABLAS	71,172	69,413	71,308
DAVID	45,124	49,491	56,986
PANAMÁ	43,408	41,729	44,201
SANTA MARÍA	38,321	38,941	40,831
SONÁ	24,264	28,358	32,474
OTRAS 7 PLANTAS	64,540	57,946	51,950
RESTO DEL PAÍS	14,446	15,505	15,496
DAVID, DOLEGA, BARÚ, BOQUETE, BOQUERÓN	50,437	52,288	60,286
% POBLACIÓN	63,439	67,511	69,503
	2006	2007	2008

### IMPORTADORES-EXPORTACIONES BOVINOS EN PIE

	IMPORTACIONES	EXPORTACIONES
2006	33	16,878
2007	70	9,127
2008	220	587
	E.U. y Costa Rica	Honduras, Nicaragua, Guatemala

### IMP Y EXPORTACIÓN CARNE EN KGS.

	<b>IMPORT.</b>	<b>EXPORT.</b>
2006	78,628	4,461,937
2007	257,905	3,345,041
2008	383,962	2,834,171
	NICARAGUA, CHILE,	TAIWÁN, MÉXICO, JAMAICA, JAPÓN, EL
	EE.UU., MÉXICO	SALVADOR, BAHAMAS, VIETNAM, E.E.U.U.

### PRODUCCIÓN LECHE EN LTS

	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	
TOTAL NACIONAL	157,350,076	158,788,343	164,484,385	
TOTAL GRADO A			72,964,403	
B			4,938,638	
C			86,581,344	
RECEPCIÓN EMPRESAS GRANDES			146,987,274	=89.36%
GRADO A			71,683,799	
B			4,257,431	
C			71,046,044	
RECEPCIÓN QUESERÍAS			17,497,111	= 10.6%
GRADO A			1,280,604	
B			681,207	
C			15,535,300	
EMPRESAS LOCALES				
COOLECHE			6,022,210	7,062,338
QUESOS STANZA			1,800,052	2,120,010

**ESTIMACIÓN VALOR PRODUCCIÓN  
PRODUCTORES Y EMPLEO  
RUBROS AGRÍCOLAS, PROV. CHIRIQUÍ  
CON DATOS PRODUCCIÓN AÑO 2009**

RUBRO	AREA (HAS)	VALOR POR HA (\$)	VALOR TOTAL (MILLONES \$)	PRODUC TORES	JORNALES POR HA AÑO	JORNALES TOTALES POR AÑO
Total Chiriquí	81,553		66.2	11,945		
Granos	41,761			4,625		
Arroz Secano	24,303	1,800	43.75	579	5	121,515
Arroz C riego	2,027	1,943	3,94	64	42	85,134
Maíz mecanizado	1,409	1,763	2.48	122	16	22,544
Maíz chuzo	4,163	1,355 <sup>1</sup>	5.64	1,986	26	108,238
Sorgo	1,309	1,200	1.57	40	5	6,545
Frijol vigna	4,861	500	2.43	552	26	126,386
Poroto	3,549	1,800	6.39	1,200	37	138,411
Guandú	140			82		
Cultivos industrial	22,156		133.41	2,432		
Palma de aceite	7,387	1,500 2486	11.08 18,364,082	306	16	118,192
Caña Industrial	3,885	1,683.50	65.40	38	28	108,780
Caña artesanal	1,077	2,400.00		321		
Café	9,807	4,800	47.07	1,767	218	2,137,926
Frutas	13,982		136.21	3,156		
Banano	3,187 <sup>2</sup>	8,100	25.81	2	283	901,921
Plátano <sup>3</sup>	5,942	7,000 <sup>4</sup>	41.59	2,277	115	683,330
Naranja Jugo	2,911	629	1.83	693	59	171,749
Piña	1,131	55,728	63.03	24	541	611,871
Limón persa <sup>5</sup>	183	715	0.13	104	20	3,660
Melón	86	6,000	0.52	2	78	6,708
Sandía	423	7,200	3.05	31	166	70,218
Zapallo <sup>6</sup>	119	2,100	0.25	23	51	6,069

<sup>1</sup> SE ESTIMO EN RELACION A DATOS DEL AÑO 2005

<sup>2</sup> ESTA CIFRA PUEDE SER INFERIOR. SOLO ESTAN ACTIVAS CIERTAS FCAS INDEP

<sup>3</sup> SE INCLUYO EN ESTE GRUPO POR SER AFIN AL BANANO

<sup>4</sup> DATO ESTIMADO

<sup>5</sup> SE TOMO EL DATO DE COSTOS PROMEDIOS EN 5 AÑOS

<sup>6</sup> SE INCLUYO AQUÍ POR SER AFIN CON MELON SANDIA

Rubro	Área (has)	Valor por ha (\$)	Valor Total (millones \$)	Productores	Jornales por has Al Año	Jornales Totales por año
<b>Hortalizas</b>	<b>2,754</b>		<b>35.05</b>	<b>1,324</b>		
Papa	1,032	19,200	19.81	140	144	148,608
Cebolla	815	9,000	7.34	121	347	282,805
Lechuga	202	11,368	2.29	186	150	30,300
Repollo	85	10,220	0.86	164	150	12,750
Tomate de mesa	172	6,950	1.20	226	318	54,696
Pimentón	119	11,865	1.41	92	150	17,850
Apio	67	9,696	.65	104	200	13,400
Brócoli	35	6,250	0.22	70	66	2,310
Coliflor	30	6,250	0.19	60	66	1,980
Zanahoria	147	5,202	0.76	90		14,700
Remolacha	32	4,500	0.14	45	82	2,624
Ají criollo	18	10,168 <sup>7</sup>	0.18	26	270	4,860
<b>Raíces</b>	<b>900</b>		<b>2.45</b>	<b>408</b>		
Yuca	742	2,400	1.78	257	28	20,776
Ñame <sup>8</sup>	61	3,500	0.21	63	92	5,612
Otoe	65	7,065	0.46	55	89	5,785
Ñampí	32			33		

**Faltan algunos rubros como:**

Maracuyá, papaya, tomate industrial, pepino, habichuelas, frijol negro, chayote, aguacate, tabaco, naranja injertada otros no hay datos.

Fuente:

Planificación del mda, Chiriquí.

**Preparado Por:** Víctor Watts (Padre), Héctor Serrud.

<sup>7</sup> DATO ES DE COSTOS

<sup>8</sup> SE TOMO DATOS ÑAME NAL

## **Observaciones**

- Mayor área de cultivo agrícola – Arroz 24,303 Has; Café 9.8 %
- Mayor valor de La producción – Piña B/.63; Café B/.47 Arroz 43%
- Nº de productores de La provincia 11,495 Granos 4,625
- Cultivo com más productores: Plátano 2,277
- Cultivo que ocupa mayor mano de obra x hectárea: Piña 541
- Cultivo con mayor ocupación de mano de obra: café 2,137,926
- Valor de La producción agrícola 2009 B/.373.32

El área de producción agrícola 2002-2009 mermó 14,056 Has ó 14.7%

## **Recomendaciones**

1. Falta políticas de Estado que definan un plan de desarrollo y sostenibilidad en el sector agropecuario.
2. Falta de rentabilidad, altos costos de producción, precios bajos, mercado.
3. Importaciones abiertas sin tomar en cuenta la producción local y desarrollo socioeconómico del sector agropecuario y de la provincia.
4. Contrabando de productos agropecuarios.
5. Falta de aplicar las leyes o programas que garanticen La inocuidad de los productos agropecuarios que entren al país, así como se cumplen todos requisitos fitosanitarios.
6. Falta del desarrollo y o de la aplicación de nuevas tecnologías para elevar la calidad y producción. (Laboratorios, almacenamiento, cadena de frío, entre otros).
7. Falta de mercados apropiados para el expendio de los productos cadena de frío.
8. Debe El gobierno y los productores agropecuarios concertar esfuerzos para comercializar debidamente los alimentos. Las organizaciones deben participar o crear empresas mixtas con los interesados.
9. Que las dependencias gubernamentales cumplan con sus responsabilidades técnicas de investigación, extensión, mercadeo y financiamiento.



**Mesa de Logística**  
**Coordinada por la Ingeniera Mónica**  
**Moreno**

## Eje Transístmico Occidental

### Que buscamos:

- Insertar a las provincias de Chiriquí Bocas del Toro y Veraguas, en el pilar logístico del Plan Estratégico 2010-2014 del Gobierno Nacional.
- Promover un plan de acciones para dotar a la región occidental de instalaciones físicas y servicios competitivos, en los que la tecnología de telecomunicaciones e información se combinen con el transporte básico, creando una capacidad de servicio aumentada y perfeccionada, que le dé soporte a las actividades productivas de Producción Agropecuaria, Turismo, Comercio y la Cadena de Frío.

### Componentes Básicos: A través de

- Infraestructura Física
- Servicios Fronterizos
- Servicios Logísticos.

### Infraestructura

#### Objetivo:

- Proveer tránsito rápido, seguro y apropiado de las mercaderías desde y hacia el área Metropolitana, Centroamérica y el Mundo.
- Garantizar el mantenimiento futuro de las nuevas inversiones en infraestructura que se realicen.

### Corredores Viales:

- Ensanche a cuatro carriles del tramo de la carretera Panamericana de David-Santiago.
- Construcción de carretera a cuatro carriles de Chiriquí a Bocas del Toro, para fortalecer el **Eje Transístmico Occidental**.
- Concluir la construcción de la carretera Ruta Sur.
- Construcción en carpeta asfáltica de la carretera turística a la cima del Volcán Barú.
- Completar conexión Puerto Armuelles- David, vía Divalá- Santo Tomás de Tullido.
- Construcción de carretera a cuatro carriles de Puerto Armuelles a Paso Canoas.

### Puertos y Aeropuerto:

- Completar la construcción de la plataforma de puertos (Barú-Chiriquí Grande), con capacidad agro exportadora, manejo de contenedores y carga a granel en ambos extremos del **Eje Transístmico Occidental**.

- Adecuar el Aeropuerto Internacional Enrique Malek para que tenga la capacidad para el manejo de carga y pueda ser utilizado para las exportaciones agropecuarias.
- Factores Críticos de Éxito para el establecimiento y funcionamiento de la Cadena de Frío:
  - Se requiere dotar al área Occidental del país de la infraestructura arriba señalada para que la cadena de frío funcione desde los centros de producción hacia los mercados nacionales e internacionales.

**Puesto Fronterizo:**

Rediseñar y adecuar integralmente la infraestructura fronteriza en conjunto con el Gobierno de Costa Rica.

**Servicio Fronterizo:**

Modernización del puesto fronterizo mediante la operación de aduanas virtuales, así como de los puertos marítimos, de modo se reduzcan la papelería, lo que implica facilitar o proporcionar tránsito aduanal dentro de la Región Occidental durante las 24 horas del día.

**Instalaciones y Servicios Logísticos:**

- Operación de terminales interiores de carga y la creación de empresas para la prestación de servicios logísticos en la región.

## **EDUCACIÓN:**

“Jornada Escolar Extendida En Escuelas Primarias”. Para escuelas de una sola jornada.

### **Objetivos:**

- Proponemos que gradualmente se devuelvan las escuelas a las comunidades.
- Utilizar la modalidad de JORNADA EXTENDIDA, que describimos en documento adjunto.
- Iniciar con un Plan Piloto de 5 Escuelas en Chiriquí en el año 2011.
- “El Frente Unido” se comprometería a involucrar a las comunidades para garantizar el éxito de esta iniciativa, procurando cada año incorporar otras escuelas.
- Sugerimos que INADEH, ofrezca en el área occidental del país, capacitación en el campo agropecuario y agroindustrial, para jóvenes a nivel vocacional.

### **Justificación:**

Se hace necesario que los estudiantes permanezcan más tiempo en las escuelas para obtener mayores logros en los aprendizajes, en su formación integral y creación de valores.

### **Síntesis del Proyecto:**

**MISIÓN:** Lograr la mayor eficiencia y eficacia en el funcionamiento de nuestras escuelas y trasladar el manejo y responsabilidad de las escuelas a las comunidades.

### **Objetivos:**

1. Analizar el impacto de establecer **Jornada Extendida** en las escuelas panameñas.
2. Establecer los lugares y escuelas para el desarrollo del proyecto.
3. Determinar los costos y financiamientos del proyecto.

### **Metas:**

- Lograr que en Chiriquí funcionen cinco escuelas con jornada escolar extendida para el año 2011.

### **Actividades previstas:**

- ❖ Discutir con los actores (padres y madres de familia, docentes, estudiantes y autoridades) el impacto positivo de esta medida.

- ❖ Se realizarán diversos mecanismos para la discusión tales como: Reuniones, encuentros, mesas redondas, foros, y otros.

### **Destinatarios del proyecto:**

Serán los niños y padres de familia de las escuelas involucradas en el proyecto.

### **Beneficios:**

- 1- Más horas disponibles para desarrollar la creatividad en los estudiantes, introduciendo materias como: Artes Plásticas, Música, Cómputo, Teatro, Deportes, Folclor.
- 2- Disminución de niños en la calle, expuestos a la delincuencia.
- 3- Mayor compromiso de padres de familia, docentes y comunidad en general.
- 4- Mejor control de inversiones en equipos e instalaciones.

### **Recursos Necesarios:**

- ❖ **Humanos:** Directivos, docentes, padres de Familia, administrativos, de supervisión y autoridades de las escuelas y regiones involucradas.
- ❖ Designar un coordinador externo del proyecto.
- ❖ **Infraestructuras:** Se utilizarán las escuelas existentes.
- ❖ **Materiales:** Deberán proveerse de los recursos tecnológicos (computadoras e internet), comedores, instrumentos musicales, deportivos, artísticos, agrícolas y otros, que permitirán potenciar habilidades en los estudiantes.
- ❖ **Financieros:** Los costos y financiamiento serán determinados como parte de las actividades y los aportará el Gobierno Nacional, la Empresa Privada, Agencias Internacionales y cualquier otra fuente interesada en el desarrollo de este proyecto.

### **Comunicación:**

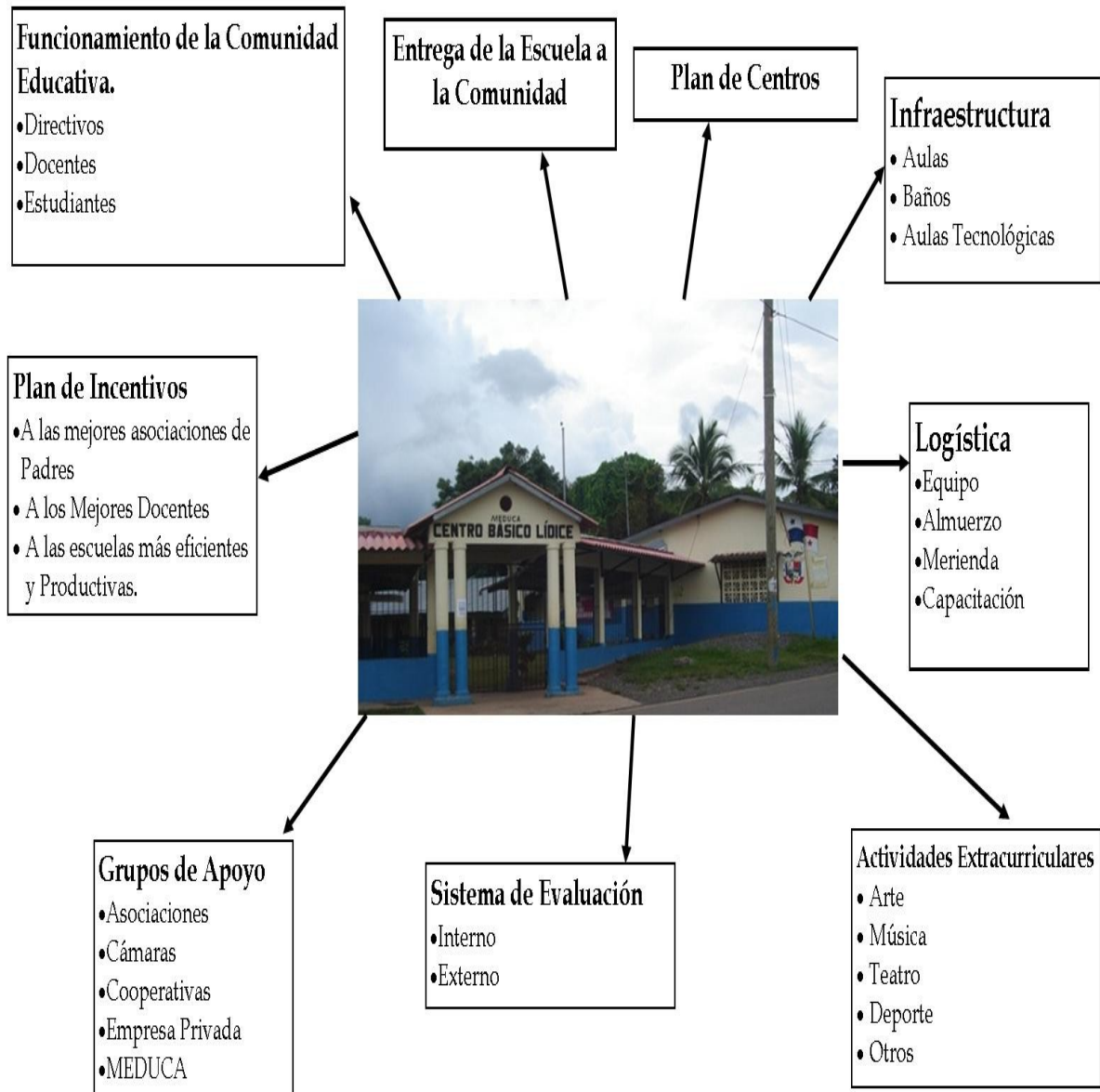
**Promoción y difusión:** Se utilizarán todos los medios disponibles para llegar a los destinatarios del proyecto (radiales, escritos, televisivos, Internet, visitas domiciliarias para dialogar sobre el proyecto).

### **Observaciones:**

- ❖ Es necesario fortalecer la dotación de alimentos para las meriendas y almuerzos.

- ❖ Se debe planificar la programación extracurricular con actividades que potencien la habilidades innatas y que fortalezcan las cualidades y habilidades detectadas.
- ❖ Contratar Docentes adicionales.
- ❖ Es necesario crear un plan de incentivo para los docentes, asociaciones de padres de familia y escuelas más eficientes y productivas
- ❖ Considerar distancias y tiempo de los niños, de la casa a la escuela.

*República de Panamá*  
*Provincia de Chiriquí*  
*Asociación Panameña de Ejecutivos de Empresas*  
*Jornada Extendida. Horario: 7:00 a.m. A 4:00 p.m.*



**Mesa de Turismo**  
**Coordinada por el Licdo. Wee Mingh Fung S.**  
**Moreno**



Edif. Club de Leones, Vía Porras, David, Chiriquí

Tel.: (507) 775-0253, Fax: 775-7115

E-Mail: [info@camturchi.org](mailto:info@camturchi.org)

Website: [www.camturchi.org](http://www.camturchi.org) (Under construction)

¿Qué Necesita Chiriquí y el interior del País para desarrollar su Industria Turística?

Este texto fue extraído del:

“Plan de Propuestas y Proyectos Turísticos para Chiriquí, 2009-2014”

Visión

“Chiriquí, Provincia Modelo de Desarrollo Socioeconómico Autosostenible”

Elaborado por: Región Occidental Consultores:

Lic. Wee-Mingh Fung S.,

(Presidente, Cámara de Turismo de Chiriquí, economista, empresario, ganadero, y ex-arrocero)

Lic. Enzo E. Polo Cheva

(Ex-Presidente, FEDECAMARAS, Cámara de Comercio Industrias y Agricultura de Chiriquí,  
abogado, profesor)

Enero-Abril, 2009

Nota: Todos los Derechos de autor de este documento son reservados. El uso sin autorización del autor de este documento será penalizado.

## “El Chiriquí Turístico”

- Breves Estadísticas
- Problemática General
- ¿Qué se Necesita? Ideas, Propuestas, y Proyectos



### **1. El Chiriquí Turístico y Residencial:**

La actividad turística y residencial se cataloga como “no tradicional” para Chiriquí. Sin embargo, estas son las actividades de mayor importancia y crecimiento en los últimos 5 años para el desarrollo socioeconómico auto sostenible de esta provincia. El mejor ejemplo del argumento anterior es ciertamente Boquete, donde se cita tener un 0% de desempleo, desde que se inició el boom inmobiliario y turístico de este destino (este fenómeno también se conoce como turismo residencial, el cual despegó al haber sido declarado Boquete internacionalmente entre los 3 mejores lugares del mundo para retirarse que creó un mercado de segunda residencia de media a media alta antes casi inexistente en Chiriquí).

Chiriquí posee una oferta natural vasta, muy interesante y aún sin explotar. Playas, mar, montañas, islas, parques nacionales con bosques nubosos primarios, y diferentes climas, todo en un radio de manejo de alrededor de una hora o menos, que hace propicia la colocación de la Escuela Centroamericana de Hotelería en las instalaciones que ETESA mantiene semiabandonadas en Los Planes de Gualaca. Esta oferta natural permite la realización de una gama amplia de actividades de turismo (observación de aves, pesca deportiva, rafting, trekking, canopy, etnoturismo, agroturismo, etc.) tanto en modalidades de “day tours” o estadías prolongadas. Al mismo tiempo Chiriquí ya posee un desarrollo básico de oferta de servicios como operadores de turismo y hospedaje para un número limitado de turistas (en Chiriquí hay alrededor de 1,600 habitaciones en hoteles 2, 3, 4 estrellas y hostales). David es un centro urbano el cual provee al visitante un “hub” de servicios básicos como cualquier ciudad moderna del mundo, por ejemplo, vuelos diarios a Ciudad Panamá, 3 veces a la semana a San José, Costa Rica, taxis, oficinas de gobierno (las cuales hay que mejorar), supermercados, acceso a Internet, alquiler de autos, hospedaje, hospitales privados, banca internacional, etc.

No obstante, todavía no se ha capitalizado posiblemente ni siquiera el 10% del potencial turístico y residencial de la provincia. Por lo tanto estos 2 rubros deben ser apoyados por programas que ayuden a mantener a Chiriquí en el mapa de los inversionistas, a pesar de la crisis financiera mundial actual.

Vale la pena recalcar que la industria Turística en Panamá ya sobrepasó desde hace algunos años, a los 2 rubros de mayor generación de ingreso de Panamá, o sea, ha sobrepasado al Canal y a la Zona Libre de Colón, para convertirse en la industria #1 generadora de divisas para Panamá.

Números y Estadísticas Rápidas:

1. En los últimos 5 años el número de visitantes que ingresaron a Panamá ha aumentado de 1,004,207 a 1,379,123, ([www.ipat.gob.pa](http://www.ipat.gob.pa) )
2. La entrada de visitantes por Paso Canoas se ha incrementado de 96,969 a 110,648 en los últimos 5 años,
3. Hay más de 20 proyectos de desarrollo residencial ya iniciados, dirigido al mercado internacional de la segunda residencia en la provincia de Chiriquí, lo cual representa una inversión actual de más de \$500 millones.
4. No. pasajeros del Aeropuerto Enrique Malek últimos 5 años (data por recibir de la dirección provincial de la AAC).

## **Problemática General:**

### **Turismo**

1. Falta de Voz y Voto en la ATP para Chiriquí y el Resto del interior del País: Tradicionalmente la ATP (antiguo IPAT) ha promocionado Panamá solamente como un centro de compras y un canal, actividades netamente de la capital, lo que muestra un olvido completo del interior del país, a pesar de que provincias como Chiriquí aportan una cantidad importante de impuestos turísticos a la ATP. Esta anomalía se debe a que la Junta Directiva de la ATP no tiene (por ley, a pesar que se acaba de crear en el 2008 la “nueva” ATP) representación directa de las Cámaras de Turismo o Comercio del Interior, sólo de gremios de la ciudad capital y de diferentes ministros, por lo cual el interior del país no tiene ni voz ni voto a la hora de decidir qué, cómo, cuándo y dónde se van a utilizar los fondos manejados por la ATP.
2. Las Direcciones Provinciales de la ATP son poco “Operantes”: A pesar que bajo la dirección de Rubén Blades se implementaron cambios importantes hacia la dinamización de esta institución, tradicionalmente las direcciones provinciales de la ATP no han cumplido con el rol de ser promotoras efectivas del turismo local, o por lo menos ser centros de información turística actualizada para el visitante. El personal de la ATP asignado en las provincias no domina ni siquiera un inglés básico, lo que impide la atención adecuada al turista.
3. Ley 8: Un Mundo de Burocracia para Proyectos en el Interior: Por la burocracia y la centralización de la ATP, es casi imposible conseguir puntualmente los incentivos Fiscales de la “Ley 8” en el interior del país, lo que desincentiva la inversión privada y atrasa el desarrollo de la industria turística en Chiriquí y en las demás provincias que están “después del puente”. Por ejemplo, el Hotel Ladera de Boquete fue terminado, ahora parcialmente destruido por las recientes inundaciones, y la “Ley 8”, después de más de año y medio de espera, es reformada, y dice la ATP que ahora no se pueden aplicar retroactivamente los beneficios fiscales (¿?!). Esta es la típica incompetencia de nuestras instituciones.
4. ATP Carece de Material Informativo: La ATP carece de material promocional básico actualizado como panfletos, mapas o directorios turísticos.
5. No existe un Plan de Ordenamiento Territorial Turístico de la provincia consensuado con las Cámaras de Turismo locales.
6. Panamá sin Sistema de Categorización: No existe un sistema de categorización estándar de hoteles, otras formas de hospedaje y restaurantes, que le permita al turista evaluar sus opciones antes de decidir dónde ir.
7. Turismo = Inversión de Riesgo: A pesar de la alta ocupación hotelera a nivel nacional, la banca panameña tradicionalmente ha considerado la inversión a proyectos turísticos como “inversión de riesgo”, lo que hace extremadamente difícil a los empresarios panameños financiar proyectos de tipo hotelero u otros que tengan que ver con turismo, por lo que (al

igual que en el agro), la capitalización comercial de las tierras panameñas y el potencial turístico quedan como un rubro exclusivo para personas normalmente extranjeras, o de alto poder adquisitivo, solamente.

8. No existe en Chiriquí un Hotel Escuela: Conforme siga creciendo la demanda turística de la provincia, se hará necesaria la creación de un hotel escuela, donde se pueda entrenar a los estudiantes de una manera práctica en un ambiente real y con programas de estudio homologados con los mejores del mundo en cuanto a hotelería y gastronomía (proyecto propuesto por la Universidad Latina y Valerio Brunnetti en Los Planes de Gualaca, propiedad de ETESA).
9. Estudiantes de Turismo que No dominan el Idioma Inglés: En todas las Universidades panameñas, el inglés debe ser incorporado como requisito básico para los estudiantes que tengan que ver con carreras turísticas, al igual que conceptos básicos de administración de negocios, modales, etiqueta y atención al cliente.
10. No hay Puertos Adecuados en Chiriquí para recibir Turismo: A pesar de que Chiriquí posee lugares en el Océano Pacífico y en sus montañas, de gran potencial para desarrollo turístico y residencial, además de que ya hay inversión por parte de extranjeros en diferentes lugares de la provincia, no hay puertos, marinas o aeropuertos habilitados para el recibimiento adecuado, seguro, ordenado y amigable de los turistas.
11. No se ha Promovido la creación de la “Cámara Nacional de Turismo”: Se debe crear un ente que aglomere todas las Cámaras de Turismo del país, el cual a su vez participe con voz y voto en la Junta Directiva de la ATP. Esta figura de Cámara Nacional de Turismo ha dado resultado en el líder centroamericano de la industria turística: Costa Rica.
12. En el 2008 la Visa de Turista para mercados emisores de turismo tan importantes como Estados Unidos, se reduce de 6 a 3 meses, enviando un mensaje negativo al mismo y requiriendo que los turistas o residentes salgan del país para poder renovar su estatus.
13. Panamá y Chiriquí carecen de una Policía Turística Capacitada: A pesar de que decimos que en Panamá ya no hay militarismo, por alguna razón desconocida, a un gran porcentaje de la policía en Panamá se le sigue exigiendo un uniforme militar, lo cual no es amigable al turista, además de que es casi imposible encontrar a un policía que hable inglés y trate adecuadamente a un turista.
14. No hay Información Turística, Meteorológica, y Comunitaria disponible en Medios Masivos de comunicación de fácil acceso para los turistas y los ciudadanos: Chiriquí depende casi al 100% de los canales nacionales de televisión, para poder recibir sus noticias, las cuales en general son sumamente sensacionalistas y negativas, no cubren necesidades locales como la información turística, los programas de desarrollo socioeconómico que se están desarrollando localmente, la información meteorológica local y la interacción que debe tener la comunidad con sus políticos electos, y el debate de temas centrales para el desarrollo entre sus líderes comunitarios.
15. Chiriquí No cuenta con Infraestructura Básica y Adecuada para el Esparcimiento Público o del Turista como: Un Parque Metropolitano, un

Zoológico y Parque Botánico, un Complejo Deportivo o una “Villa Olímpica” (para desarrollar turismo deportivo y capitalizar mercados existentes como el de la CONCACAF, etc.)

16. La ATP no tiene para Chiriquí un Plan de Mercadeo para levantar una marca per se y ofrecer productos turísticos.

### **¿Qué se necesita hacer?**

1. Adecuar las Infraestructuras Portuarias: para que Chiriquí pueda “abrirse” a un mejor y más rápido acceso por parte de sus visitantes e inversionistas,

### **Proyectos y Propuestas:**

- a. El Aeropuerto Enrique Malek debe habilitarse para recibir aviones tipo Boeing 737 y 757, comerciales y chárteres. Para ello debemos:
  - i. Contratar a un experto de rutas aéreas que nos pueda ofrecer un análisis de cuáles serían nuestros mercados emisores más importantes y cómo abordar e interesar a las aerolíneas correspondientes,
  - ii. Contratar un estudio “benchmarking” del aeropuerto Oduber en Guanacaste, Costa Rica y del aeropuerto en Punta Cana, en Dominicana (indispensable por su similitud geopolítica con el aeropuerto Enrique Malek, a fin de aprender del éxito y errores de los países vecinos),
  - iii. Contratar un estudio basado en los anteriores y sus proyecciones a futuro para ver la factibilidad de mantenerlo donde está o reubicarlo (por ejemplo, a las planicies cerca de la “Ciudad del Saber Agropecuario”),
  - iv. Conseguir el apoyo y la participación de los inversionistas extranjeros presentes en la provincia y el consenso de la Cámara de Turismo de Chiriquí para el desarrollo del aeropuerto,
  - v. Crear una figura legal clara para poder tercerizar la construcción de este aeropuerto,
  - vi. Crear una Estrategia de Mercadeo entre la Cámara de Turismo de Chiriquí y la ATP (Autoridad de Turismo de Panamá) para levantar a visibilidad internacional la marca “Chiriquí”. Chiriquí debe recibir en promoción internacional, material promocional, etc., por lo menos lo equivalente a los aportes provinciales concernientes al 10% del impuesto turístico hotelero.
- b. El Puerto Fiscal de Puerto Armuelles y/o Charco Azul (es el punto de mayor calado en todo el continente), se puede adaptar para atender tanto carga como pasajeros, lo cual ayudaría al mismo tiempo a despegar la:

- i. “Zona Franca de Barú”, (en la cual además de mercancía de consumo personal también se puedan manejar insumos agropecuarios sin aranceles o impuestos);
    - ii. “La Zona Logística Occidental”,
    - iii. “La Plataforma Agro-Exportadora”,
    - iv. La Industria Turística del área,
    - v. Todo como parte de “La Ley de Incentivos Fiscales para la Reconversión del Área Económica del Barú” (como se planteó anteriormente en el Chiriquí Agropecuario) y su potencial de progreso económico para el país y el enlace comercial con Centroamérica, el Caribe y el “Plan Puebla Panamá”,
  - c. Debe fomentarse y construirse por lo menos una Marina de calidad en David o en Boca Chica para la atención de yates y botes de turistas y nacionales, que tenga presencia de la ATP, policía, autoridad marítima y migración en una ventana única de atención al turista. Para incentivar la inversión privada en marinas en el Pacífico chiricano, la ATP junto a los gremios, debe promover los incentivos fiscales de la “ley 8”, y levantar mediante una estrategia de mercadeo, la marca “Chiriquí” y en la misma destacar y hacer visible las bondades del Golfo de Chiriquí (el 2do. mejor lugar para pesca deportiva en Panamá, una gran variedad de islas, grandes playas, rutas migratorias, un parque nacional marítimo, etc.)
2. Los Puntos Fronterizos con Costa Rica (especialmente Paso Canoas y Guabito) necesitan un programa de ordenamiento, mejora de infraestructura, homologación de horarios y documentación, atención de calidad al visitante y certificación del recurso humano en estos puestos de importancia turística y comercial.  
Proyecto y Propuesta: Existe actualmente la propuesta “Carta Abierta a los Gobiernos de Panamá y Costa Rica”, donde se puntualizan ocho aspectos a mejorar en cuanto a infraestructura, ordenamiento, homologación y una atención al cliente amigable al turista. Esta carta fue firmada por más de una docena de Cámaras de Turismo y Comercio de Panamá y Costa Rica, y fue entregada a los presidentes de ambos países en el 2007; no obstante, a pesar de que el tráfico de carga y de visitantes ha aumentado y sigue aumentando significativamente, no se ha hecho nada al respecto.
3. Las Oficinas Públicas relacionadas a los 2 temas anteriores (y su recurso humano) deben ser “certificadas” en un programa de sensibilización turística, calidad de atención al cliente y en el idioma inglés (ATP, Aduanas, Migración, MIVI, Ministerio de Comercio, Autoridad Marítima, y policía turística).  
Proyectos y Propuestas:
  - a. “Programa Provincial de Superación y Certificación Profesional” dirigido por el INADEH, las Universidades locales, y compañías

certificadoras de calidad, todo coordinado y patrocinado por “World Fund” <http://www.worldfund.org/> y otras instituciones de ayuda internacional como FOMIN del BID.

- b. Construcción del primer “Centro de Superación y Certificación Profesional” con un campus estudiantil de primer mundo, que posea aulas, talleres, y laboratorios equipados, y áreas de esparcimiento, todo manejado por el INADEH en la “Ciudad del Saber Agropecuario” y supervisado por el “Patronato de Desarrollo Sostenible”. Este proyecto puede ser financiado por el BID, World Fund y una fundación público/privada.
4. Debe estandarizarse e implementarse a nivel nacional un sistema de señalización turística, con iconografía fácilmente reconocible por el turista, basado en un Plan de Ordenamiento Territorial Turístico, y consensuado con los estándares de las Cámaras de Turismo Locales, la FEDECATUR , CATA y SICA (Sistema de Integración Centroamericana <http://www.sica.int/>)

#### Proyectos y Propuestas:

- a. Contratar una empresa con el expertise y la experiencia necesaria para desarrollar un Plan de Ordenamiento Territorial Turístico (POTT) y un censo real de la oferta turística chiricana actual. Este estudio puede ser patrocinado por la ATP y el CONADES y supervisado por la Cámara de Turismo de Chiriquí,
  - b. Realizar un concurso nacional de diseño para escoger la iconografía oficial de los diferentes lugares turísticos de la provincia. Este concurso puede ser patrocinado por la ATP, las universidades y el CONADES, y supervisado por la Cámara de Turismo de Chiriquí.
5. Se necesita a nivel Nacional Establecer un Sistema de Categorización de hoteles, lugares de hospedaje y restaurantes, que le permita a los turistas tomar decisiones informadas de calidad. Este sistema de categorización debe homologarse con estándares que provea la FEDECATUR, la OMT y/o con países donde se haya logrado un sistema práctico y funcional de categorización, y puede ser desarrollado por consultores nacionales, patrocinado por la ATP y el CONADES.

Proyecto y Propuesta: Contratar a una empresa consultora nacional para que se levante, consulte y establezca el sistema de categorización de hoteles, otras modalidades de hospedaje, y de restaurantes. Este programa debe ser patrocinado, consensuado y dirigido por la ATP, las Cámaras de Turismo y APATEL, HOPPAN y ARAP. Es necesario incluir este proyecto como parte de la política turística nacional que debe surgir del nuevo Plan Maestro de Turismo.

6. En Chiriquí se necesitan por lo menos 3 verdaderos centros de información turística de gestión público-privada (aeropuerto, David, vía Boquete), los cuales pueden ser manejados con recurso humano certificado, en conjunto

entre la ATP y las Cámaras de Turismo de Chiriquí, y con material promocional de la provincia, en inglés y español.

Proyecto y Propuesta: Se debe contratar a una empresa para que cotice y diseñe a la altura del Río Risacua y la carretera Panamericana, un centro de atención al turista que sirva de modelo para los demás centros de información turística. El mismo debe poseer información y material promocional turístico “oficial” de la provincia, área de estacionamientos, teléfonos públicos, baños y una pequeña área verde atractiva. En este centro pueden quedar las oficinas principales de la dirección provincial de la ATP y la “ventanilla única de atención al turista” (como se describe posteriormente en el punto “10”) El centro debe ser supervisado por la Cámara de Turismo de Chiriquí. Los fondos para este centro deben venir de la ATP, y CONADES. La rendición de cuentas debe ser presentada mensualmente al “Patronato Provincial de Desarrollo Sostenible”.

7. A nivel nacional se necesita que las Direcciones Provinciales de la ATP se conviertan en verdaderos centros de información turística con recurso humano certificado en atención al cliente, y con un manejo sólido del idioma inglés. Estas direcciones provinciales necesitan tener un presupuesto que les permita tener instalaciones decentes y atractivas, mantenimiento, y material promocional de calidad en inglés y español.

Proyectos y Propuestas:

- a. Ver el punto anterior...
  - b. Esta certificación del recurso humano de la ATP se debe manejar en el “Centro de Superación y Certificación Profesional” ubicado en la “Ciudad del Saber Agropecuario”.
8. Si en verdad se quiere incentivar la inversión por parte de las MIPYMES (un nicho de mercado desatendido de más de \$600 millones en Panamá) y empresarios panameños en general hacia la industria turística, se necesita crear un departamento con oficiales de crédito especializados en créditos para la industria turística en el Banco Nacional de Panamá (y/o en bancos privados), a fin de que estos puedan con conocimiento de causa, manejar eficazmente créditos de este tipo. Al mismo tiempo se requiere que al Banco Nacional incluya en su presupuesto anual una porción de “capital de riesgo” (ya que aún en Panamá se siguen considerando los proyectos hoteleros y turísticos como rubros de riesgo), el cual asigne fondos para levantar una cartera de clientes y proyectos MIPYMES siguiendo la política diseñada en el Plan Maestro de Turismo para el desarrollo de esta industria. AMPYME es una institución que debe finalmente jugar un papel dinámico para este tipo de crédito y no mantenerse como una oficina más, “figurativa”, sin ofrecer resultados reales a la comunidad y al comercio provincial. Si la banca panameña se niega a seguir estos lineamientos se le debe dar apertura a las COOPERATIVAS que muestren solidez financiera,

para que las mismas ofrezcan a sus socios la posibilidad de manejar cuentas corrientes con emisión de cheques, etc.

Proyecto Propuesta: Contratar a una consultora local para realizar un estudio “benchmarking” con la “banca de tercer piso” creada en el Banco Nacional de Costa Rica, la cual fue creada especialmente para atender créditos para promover proyectos turísticos de MIPYMES y aún proyectos grandes, ya que igual que en Panamá el turismo ha sido uno de los rubros entre los 3 más importantes del país.

9. Chiriquí necesita una “Ventanilla Única” de atención al turista y al residente extranjero: Para facilitar y expeditar el servicio a los turistas que entren a Panamá vía el aeropuerto Enrique Malek, o que simplemente se quieran quedar más de 6 meses en Panamá, se necesita crear una ventanilla única de atención al turista, donde se encuentren oficiales de aduanas, migración y ATP, certificados en atención al cliente y en el idioma inglés. Esta oficina también debe poder dar respuesta a las solicitudes de visas de pensionado, inversionista, etc.

Proyecto y Propuesta: Esta ventanilla única se puede primeramente abrir en Paso Canoas para luego hacer una en David. Ver también proyecto planteado en el punto 6.

10. Se necesita una radio pública en FM y AM y un canal de televisión público que transmita información básica de turismo, meteorología, números de asistencia vial y de emergencias, programas comunales de desarrollo, mensajes de la Cámara de Turismo y de las municipalidades, en español e inglés.
11. Se necesita una Cámara Nacional de Turismo: La nueva Ley de Turismo (Decreto Ley No. 4 de 2008), que transformó el IPAT a la ahora establecida Autoridad de Turismo (ATP), volvió a dejar por fuera la participación con voz y voto de las Cámaras del interior del país. La única Cámara de Turismo con puestos en la Junta Directiva del ATP es la de la ciudad capital. Una Cámara Nacional de Turismo en su pleno puede balancear y representar mejor la posición de las Cámaras del Interior junto a la de la capital, para entonces presentar una posición consensuada al pleno de la Junta Directiva de la ATP. Esta figura ha dado buen resultado en Costa Rica, (país líder en la industria turística de toda Centroamérica).

Proyecto: Contratar a una consultora local para hacer un estudio benchmarking como la de CANATUR de Costa Rica, para aprender cómo funciona y cómo interactúa con el ICT.

12. Chiriquí tiene el potencial de explotar su potencial turístico para establecimiento de parques temáticos tipo Disney, lo cual ayudaría a la justificación de la construcción de un aeropuerto de primer mundo. Más adelante en el “Chiriquí Universitario” (\*) se explica la base de esta idea, la

cual a primera vista podría parecer disparatada pero ya quedó demostrada con el proyecto de cruceros de Colón.

Proyecto y Propuesta: Se debe identificar dentro de la provincia una zona que tenga las características adecuadas para crear una “Zona Especial para el Desarrollo de Parques Temáticos” (potencialmente hacia Gualaca o Chiriquí Oriente con cercanía a las playas) la cual se pueda acoger a los mismos incentivos fiscales que ofrece la antigua “ley 8” de la ATP a la construcción de hoteles, a fin de atraer a inversionistas a la provincia. Esto dependerá en gran medida que la provincia pueda lograr la ampliación del aeropuerto Malek y el levantamiento de la marca “Chiriquí”, la cual se complementaría mutuamente y significativamente si se pudiese ofrecer un “Disney Latinoamérica” en esta provincia. Este estudio puede ser liderizado por la Cámara de Turismo de Chiriquí, y la Dirección Provincial de la ATP y puede ser patrocinado por CONADES, y la ATP, (aunque Disney World ya tomó la decisión de establecerse en Coronado, hay otros parques temáticos como: Six Flags, o Busch Gardens que seguirían los pasos de Disney, especialmente si este demuestra ser exitoso en Panamá),

13. Ornato, Ordenamiento y Limpieza: En Asamblea del pasado mes de Noviembre de la Cámara de Turismo de Chiriquí, se concluyó que los chiricanos quieren “limpiar casa” para seguir ofreciéndola al turista. Para lograr esto se necesita desarrollar y poner en marcha lo más pronto posible: Proyectos y Propuestas: (Todos los siguientes pueden ser patrocinados por CONADES y supervisados por el “Patronato Provincial de Desarrollo Sostenible”)

- a. Contratar el diseño del Plan Normativo de Construcción y Zonificación de Chiriquí (debe ser patrocinado por CONADES),
- b. Apoyar el movimiento de limpieza, ornato y reciclaje del “Comité Pro Ornato y Ordenamiento de la Ciudad de David” y del Club Activo 20-30 de la ciudad de David,
- c. Estudiar la posible concesión a la propuesta de inversionistas extranjeros para el proceso de las aguas negras de Chiriquí y consecuente descontaminación de sus ríos, y el manejo de los desechos sólidos para la eliminación de los vertederos a cielo abierto y la incineración nociva en los mismos,
- d. Aplicar los conceptos desarrollados por Jaime Lerner para Chiriquí, (Liderado por el Dr. Manuel Molina y el Comité Pro-Ornato y Ordenamiento de la Ciudad de David).

14. Chiriquí necesita el Desarrollo de Infraestructura Básica y Adecuada para el Esparcimiento Público como:

Proyectos y Propuestas: (todos pueden ser patrocinados por CONADES y supervisados por el “Patronato Provincial de Desarrollo Sostenible”)

- a. Un Complejo Deportivo o “Villa Olímpica” para poder promover entre la juventud la competitividad y el sano esparcimiento mediante la designación de campeonatos provinciales, nacionales e internacionales de deportes olímpicos. El Estadio Kenny Serracín

por ejemplo, ya necesita ser reubicado con instalaciones adecuadas y con un uso “multimodal”.

- b. Un Parque Metropolitano: A pesar de que David está rodeada de “verde”, no existe un “parque metropolitano” que tanto las familias chiricanas como los turistas puedan visitar, si quieren pasar un rato familiar de esparcimiento en área verde pública, segura, limpia, y ordenada.
- c. Un Zoológico y Parque Botánico: A pesar de que Chiriquí ofrece una biodiversidad digna de envidia mundial, por su variedad de especies de flora y fauna, y adicionalmente especies endémicas, ésta es desconocida tanto por los chiricanos como por los extranjeros, porque no hay un solo lugar de investigación, promoción y exhibición de las mismas, accesible a los habitantes locales y extranjeros.

15. Turismo Interno propiciado por el mismo gobierno, generando descentralización, accesibilidad a los líderes gubernamentales, permeabilidad de la economía y más (ver sección “Otros Proyectos...”, página 46, numeral 16). Para promover el turismo interno también se deben aumentar el número de días puentes, los cuales permiten a las personas del interior que viven en la capital viajar a sus respectivas provincias.

16. Se necesita desarrollar un Plan de Mercadeo para Chiriquí como tal. Chiriquí necesita tener un plan de le mercadeo hecho profesionalmente, el cual identifique claramente sus ventajas comparativas para convertirlas en ventajas competitivas. El mismo debe incluir:

- a. Un estudio FODA,
- b. Identifique qué productos vendibles tiene la provincia,
- c.Cuál es su oferta de habitaciones y a cuántas se espera llegar utilizando el Plan Maestro de Turismo de la ATP y la nueva ley 8.
- d. Hacer un estudio “benchmarking” con los destinos turísticos líderes de la región,
- e. Identificar nichos de mercado y saber cómo se van a contactar,
- f. Identificar nuevos productos o tendencias del mercado que se puedan desarrollar:
  - i. Turismo Médico (Wellness),
  - ii. Turismo Científico,
  - iii. Turismo de Conferencias,
  - iv. Otros....
- g. Este estudio debe ser patrocinado por la ATP y hecho con consultores locales que conozcan el mercado y referenciado por asesores extranjeros,

17. Se necesita desarrollar un sistema estadístico que permita levantar indicadores para medir los resultados de la inversión que se haga para promover el turismo. No se puede mejorar y evaluar algo que no se puede medir.

## \* Extracto de “El Chiriquí Universitario”

### **El Chiriquí Universitario:**

Otra “industria” no-tradicional para Chiriquí, pero de mucho potencial de crecimiento y con la capacidad de ayudar a elevar la calidad de vida de sus habitantes significativamente, es el mercado universitario con acreditación estadounidense y europea.

Este “modelo de negocios” no es nuevo; ciudades enteras en Estados Unidos se han desarrollado alrededor de una economía que se basa en proveer servicios a los estudiantes, y hoy día son economías eficientes y pujantes (entre algunas de ellas está la ciudad de Austin en Texas, la ciudad de Louisville en Kentucky, South Bend en Indiana, etc.). Los estudiantes extranjeros son una “clientela” que combina las cualidades de un turista con las de un residente extranjero. En otras palabras inyectan dinero “fresco” a la economía en donde se encuentre la universidad, por la demanda de productos y servicios que crean como: hospedaje, alimentación, ropa, transporte, entretenimiento, turismo, banca, etc.

Chiriquí puede justificar aún más la factibilidad y construcción de un aeropuerto si se desarrolla como una ciudad con Universidades de calidad mundial. El mercado provendría mayormente del extranjero (no sería competencia para las Universidades locales). El mejor ejemplo a seguir coincidentemente es uno de turismo: El Home Port de Royal Caribbean. ¿Por qué es factible que operen estas empresas en Panamá?

La respuesta es que ambas se dieron cuenta de que un gran porcentaje de sus clientes provienen de países latinoamericanos (los cuales conforman un gran mercado con poder adquisitivo), y al restringirse los requerimientos para entrar a Miami, en Estados Unidos, decidieron inequívocamente establecerse en Panamá, más cerca de su mercado meta y sin el obstáculo de la visa estadounidense.

El mismo modelo de negocios (atender al mercado latinoamericano de media y media alta) se puede aplicar en otros conceptos como el de las universidades, las compras y los parques temáticos.

### **Lista “Top Ten” de Proyectos a desarrollar en Chiriquí**

(Proyectos de gran impacto socioeconómico)

1. Aeropuerto Enrique Malek: Estudio, anteproyecto, (concesión) y mercadeo para abrir y promover a Chiriquí como un multi-destino regional (Chiriquí, Bocas, Coiba, Costa Rica) con actividades turísticas diferentes a las de la ciudad capital (sol y playa, eco, aventura, etno y agro turismo),

Adecuación de los proyectos “encadenados” a la futura apertura del aeropuerto Malek:

2. Plan Normativo de Construcción y Zonificación de la Ciudad de David (turística, residencial, industrial, comercial, médica, y estudiantil) implementar el concepto David Ciudad Modelo y la propuesta Lerner para Chiriquí,
3. Hospital Regional: Estudio, remodelación y ampliación del hospital regional de Chiriquí, para lograr un centro médico de calidad mundial incluyendo la construcción de:
  - a. La sala de quemados con capacidad para atender los pasajeros del aeropuerto Malek,
  - b. Un centro oncológico regional (el cual también pudiese atender a pacientes centroamericanos),
  - c. Una sala de emergencias y de espera adecuadas a la demanda actual proyectada a un mínimo de 10 a 20 años de crecimiento habitacional,
  - d. Nuevas salas de cuidados intensivos separadas por tipo de sintomatología,
  - e. Centro de rehabilitación y terapia física,
  - f. Helipuerto,
  - g. Estacionamiento bajo techo,
  - h. Otros...
4. Circunvalación de la Ciudad de David: Estudio y construcción de una vía de rápido acceso (4 carriles) entre el aeropuerto, y la Interamericana (hospital, vía Boquete, y vía a las playas). Existe un anteproyecto desde que se diseñaron por primera vez las directrices de desarrollo urbano de la Ciudad de David, que nunca han sido ejecutadas.
5. Estandarización e implementación de la Señalización Turística de Chiriquí,
6. Vía Boquete: Licitación e inicio de construcción de la “segunda” vía Boquete, y mantenimiento de la actual,
7. Finalización de 4 vías, Carretera Interamericana David-Santiago,
8. Policlínica de la Ciudad de David: Estudio, re-ubicación, construcción y equipamiento de la nueva policlínica de la ciudad de David,
9. Acueducto de la Ciudad de David: Estudio, construcción y/o ampliación del acueducto de la ciudad de David,
10. Implementación de Proyectos Ambientales de la ciudad de David:
  - a. Tratamiento de las aguas negras que se vierten “crudas” a nuestros ríos,

- b. Manejo y reciclaje de los desechos sólidos (basura) de la ciudad de David para limpiar y eliminar los actuales vertederos y producir energía eléctrica barata a la población,
- c. Programa de concientización de los pobladores de la provincia para la separación de la basura y reciclaje.

**Mesa de Barú**  
**Coordinada por el Capitán**  
**Carlos Mota N.**



**CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS,  
Y TURISMO DE BARÚ**  
**JUNTA DIRECTIVA PERIODO 2010 – 2012**  
**VANGUARDIA EMPRESARIAL DEL SIGLO XXI**

**PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO, LOGÍSTICO Y AGRÍCOLA DE BARÚ**

**Área 589 Km2.**

**Población 60,551 Habitantes (Censo 2000)**

**Mesa de Trabajo Eje Temático Turismo:** En seguimiento y en apoyo a las observaciones hechas por el Arquitecto Héctor Palacios en su Proyecto “Desarrollo Turístico del Distrito de Barú y Calidad de Vida” presentado el 19 de abril de 2010 ofrecemos lo siguiente:

### **ANTECEDENTES**

La zona del Distrito de Barú se encuentra en un estado de crisis desde la salida de la multinacional Chiquita Banana. Siendo una región industrial, el Distrito de Barú se encuentra en un estado de transición en donde se debe crear un PUENTE que ayude a la economía local hacer la transición de una región industrial a una región post-industrial. Como en muchos casos similares alrededor del mundo, el turismo ha sido el puente económico. Por ende, se considera que el turismo, en el caso de Barú, puede desempeñar la misma labor. El turismo en Panamá está en un auge muy interesante y se observan turistas por todas las provincias de nuestro bello Panamá disfrutando de los hermosos paisajes y clima agradable.

La conservación de la naturaleza y del patrimonio histórico, acompañada del desarrollo sostenible, es la modalidad turística conocida como ecoturismo y turismo cultural. En nuestro país, esta actividad se ha ido incrementando en los últimos años de manera dispersa. Es decir, existen compañías que realizan este servicio de manera particular, por lo que consideramos que el gobierno debe tomar interés en este recurso, con lo cual incorporaría un gran número de personas desempleadas a la economía nacional y local.

### **OBJETIVO**

Restaurar y transformar la infraestructura abandonada de la Chiriquí Land Co. en Puerto Armuelles en un “CLUSTER” turístico, cultural, educativo, industrial, comercial y de entretenimiento. Un “cluster” ORGANIZADO formado por los existentes y nuevos sectores industriales, sociales, económicos y físicos del área en donde la RE-ADAPTACIÓN del patrimonio histórico industrial existente es el eje organizador que mantiene la identidad del lugar y crea un nuevo polo de encuentro. Por consiguiente, se incrementa el turismo y el trabajo en la región creando así un puente económico que ayude a la región de Barú a transformarse de un área industrial a una área post-industrial.

## **DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

En la comunidad de Puerto Armuelles, provincia de Chiriquí, existen edificaciones, aeropuerto, muelle, áreas verdes y senderos (originalmente línea férrea) que datan de la época del auge de la industria bananera. Dichas estructuras se encuentran en diferentes sectores de la comunidad pero permanecen conectadas por una serie de senderos que han reemplazado las antiguas líneas férreas de la Chiriquí Land Co. Las áreas verdes, senderos y aeropuerto abarcan un total aproximado de 114 hectáreas. Las edificaciones industriales (talleres y áreas verdes) y el muelle totalizan aproximadamente unos 30,000 M2. Estos senderos, edificaciones industriales, muelle y áreas verdes se podrían restaurar y contarían con las siguientes instalaciones:

1. Oficina de Desarrollo Urbano y Administración
2. Vereda / Ciclo Vía
3. Muelle turístico
4. Senderos y veredas interpretativas
5. Malecón y miradores
6. Parques de entretenimiento
7. Hoteles / Restaurantes
8. Tiendas de Souvenir
9. Mercado Artesanal
10. Mercado de pescadores
11. Centro de Convenciones
12. Museo del Patrimonio y Centro Educativo del Medio Ambiente
13. Anfiteatro
14. Centro Comercial
15. Centro Deportivo
16. Accesos, estacionamientos y vialidades de bajo impacto

## **RECOMENDACIONES**

Es importante un programa para el fortalecimiento del ecoturismo que involucre otras instituciones y no solo sea una labor de la institución encargada de la administración del turismo. Hay que invertir en la elaboración de un Plan Maestro para el desarrollo del área que defina el uso de suelo, áreas de estacionamientos, áreas verdes, áreas industriales, áreas patrimoniales o históricas, áreas comerciales permanentes y transitorias, etc. De igual manera, es importante la creación de una Oficina de Desarrollo Urbano que implemente y proteja el Plan Maestro.

## **BENEFICIOS DEL PROYECTO**

1. Se desarrolla el Ecoturismo y el Turismo Cultural como un instrumento de educación para la conservación de los recursos naturales, históricos y culturales.
2. Se pone a trabajar a los locales en las restauraciones de las edificaciones, infraestructuras, etc.
3. Mejora calidad de vida en la región

4. Se planifica la creación de proyectos catalizadores que aportan al desarrollo del área.
5. Se enfoca la utilidad de los fondos para el desarrollo de proyectos catalizadores.
6. Cambio de paradigma
7. Desarrollo sostenible
8. Creación de destino turístico/económico y polo de encuentro
9. Reubicación de buhoneros
10. **Plan maestro** como herramienta de presentación para inversionistas y plan general de uso de terrenos e inversión de fondos

## **EMPLEOMANÍA DURANTE IMPLEMENTACIÓN DE LAS REPARACIONES**

Proyección para restaurar infraestructura industrial en 1 año:

- Reparación de talleres, senderos, muelle, etc. o sea construcción general: 600 empleados
- Mano de obra especializada: 240
- Mano de obra no-especializada: 360
- Los 600 empleos representarían \$1, 800,000 en salarios

## **PROYECCIÓN ECONÓMICA**

Proyección para un período de 5 años:

El Complejo Turístico recibirá 500,000 visitantes (100,000 cada año)

500,000 visitantes contribuyen \$2.5 millones al Tesoro Nacional y \$800,000 al Instituto Panameño de Turismo en impuestos y los gastos de visitantes, hoteles y tarjetas de turismo.

3,000 trabajos suplementarios se generarán en hotelería, restaurantes y actividades turísticas, que representarán \$9 millones en salarios.

El mayor impacto económico del Complejo será en los gastos que generen sus visitantes en la economía local (56 millones).

La tasa de desempleo bajaría del 60% de la población al 15%.

## **PROPUESTA PARA SERVICIOS PROFESIONALES DE PLAN MAESTRO**

Contratar la prestación de servicios profesionales para elaborar el estudio de Plan Maestro y para la ejecución e implementación del Plan Maestro.

## **1. Marina en Puerto Armuelles**

Se requiere la construcción de una marina, ya que el aumento de turistas invirtiendo en propiedades, lo han dado a conocer, así el deseo de traer sus yates y embarcaciones pequeñas.

Adicional, se ha visto la inversión extranjera en la construcción de nuevas infraestructuras para el alojamiento; en los diferentes corregimientos, es necesaria la construcción de una marina.

## **2. Ampliación del malecón hasta los márgenes del Río Corotú**

Acondicionamiento y construcción de una vereda convirtiéndola en una vereda peatonal. Además de representar seguridad a las viviendas ubicadas cerca de la playa, sería estético y mejoraría la experiencia tanto para residentes como para los turistas.

## **3. Acondicionamiento de la línea férrea abandonada en una vereda**

Conversión de la línea férrea abandonada en una vereda peatonal. Desde la antigua fábrica de cajas hasta la punta del muelle, ésta conectaría todas las comunidades adyacentes con el centro del pueblo y se convertiría en el eje organizador del desarrollo urbano. A los lados también existirían áreas verdes y áreas sociales que se conectarían con las áreas residenciales y urbanas del pueblo. El mismo sería estético y mejoraría la experiencia tanto para residentes como para los turistas.

## **4. Turismo ecológico**

En esta área el turismo ecológico de Barú tiene grandes atractivos, parte de ello es una selva tropical (Reserva del Chorogo), así como senderos ecológicos ubicados en los Limones, punta Burica con una longitud de 12 kilómetros, el clima es parte de dicho atractivo, adicional tenemos áreas con banco de coral, especial para el buceo deportivo. Por lo tanto necesitamos de la Autoridad de Turismo Panamá, para un programa masivo de mercadeo y publicidad.

## **5. Agua, alcantarillado, sistema eléctrico, manejo de basura y educación**

Al aumentar la población y el número de visitantes será necesario mejorar el sistema de agua potable y alcantarillado. El manejo de desechos debe ser modernizado para cubrir las necesidades de los residentes y visitantes. En cuanto a la educación, la población deberá ser capacitada para la receptividad de nacionales y extranjeros.

## **6. Desarrollo de agroturismo en el área**

Integrar y desarrollar conexiones entre el sector agrícola y el eje turístico. El desarrollo de áreas de venta de productos agrícolas como sede o punto de partida para llevar a cabo excursiones a las diferentes fincas conduce a otro tipo de economía que

beneficiaría a la comunidad. Esta nueva economía crearía más empleos para los locales y contribuye a la transición del sitio.

## **7. Restauración y rescate de monumentos y patrimonio histórico**

Debido al desarrollo de infraestructuras por la Chiriqui Land Co., la cuales en estos momentos están en desuso, se hace necesario llevar a acabo el proyecto del Arquitecto Héctor Palacios, para la restauración de nuestro patrimonio histórico, cosa que lo convertiría en un sitio atractivo para miles de turistas y locales, ya que son estructuras que datan de 1930 y que existen muy pocas en el mundo.

Es importante recuperar y restaurar monumentos que se consideran de gran potencial para el turismo histórico, como lo son la antigua capitanía, los talleres, el muelle fiscal, la Oficina General de la CLC, y algunas maquinarias y vagones ferroviarios.

La inversión de restauración, promoción y comercialización, requiere aproximadamente de una inversión de 8 millones de balboas y produciría al primer año resultados de operación de 25,000 turistas internacionales, mas una cantidad equivalentes de turistas nacionales; lo cual si se manejan con valores de la Autoridad de Turismo Panamá, lo cual produciría un impacto económico de más de 1 millón 500 mil de balboas al año, que entrarían inmediatamente a la economía del distrito con una proyección a 5 años, de más de 3 millones de balboas y generaría alrededor de 1000 empleos. Entendiendo que el turismo es una industria en crecimiento y que todos los países de la región apuestan a dicha actividad como la actividad más rentable de sus economías. Adicionalmente, es importante reconocer que al integrar el turismo agroindustrial o agroturismo, contaríamos con un impacto económico mucho más grande y beneficioso para la comunidad.

## **CONCLUSIÓN**

Es importante resaltar que se debe establecer prioridades para determinar o fijar el crecimiento y desarrollo del área. En este caso, podemos alegar que el desarrollo del eje turístico contribuye enormemente al desarrollo de una economía independiente, autosuficiente y sostenible que al establecerse como la prioridad principal del área, organiza todos los otros ejes y sectores ordenadamente sellando un futuro para la comunidad sin período de vida.

## **Mesa de Trabajo Eje Temático Logística:**

1. El Distrito de Barú está ubicado en la parte sur occidental de la Provincia de Chiriquí, posee costas y acceso al litoral pacífico, las cuales cuentan con excelentes condiciones para la instalación, operación y explotación de puertos de alto calado que sirva como puntal para el desarrollo de la provincia y la expansión del canal seco entre Puerto Armuelles – Chiriquí Grande, cosa que no debemos de dejar de explotar, ya que nuestro vecino del Este tiene entre sus grandes proyecciones en 5 años, desarrollar un canal seco entre los puertos de Caldera y Moin, lo que nos lleva a pensar en materia de logística, que podríamos crecer o quedarnos rezagados. Por tanto se requiere de la construcción de un Puerto Multimodal.

2. La red de carreteras que ya está en construcción con material de grava, están habilitadas para movimientos de contenedores, lo cual indica que con un poco de financiamiento, podemos contar con carreteras de asfalto. Requerimos de una carretera de cuatro carriles, desde Paso Canoas Internacional hasta los Puertos.

3. Introducir en el área un Parque Industrial aprovechando las ventajas geográficas y logísticas que ya posee el Distrito de Barú, ya que están disponibles tierras del estado que poseen energía eléctrica trifásica, Internet de banda ancha, agua potable y los procesos de agua servidas podrían mejorarse. Por lo tanto recomendamos, construir dicho Parque Industrial, en el área de Los Potreros o Finca Malagueto.

4. La construcción de un Centro de Educación Técnico Superior de las Ciencias Marítimas, para la preparación de personal con capacidad de administrar industrias marítimas e instalaciones y equipo de esta índole. Recomendamos el Corregimiento de Puerto Armuelles o el Corregimiento de Limones.

5. Acondicionamiento de frigoríficos industriales con capacidad para el procesamiento de productos del mar, destinados a la exportación.

Con la construcción del parque termoeléctrico del parque de Petroterminal de Panamá, se acredita una ventaja más del área para la instalación de plantas petroquímicas y derivados del petróleo en general.

En conclusión los puntos a resolver son los siguientes:

- Construcción de un Puerto Multimodal
- Construcción de la Carretera de Paso Canoas Internacional hasta los puertos.
- Construcción de un Parque Industrial.
- Construcción de un Centro de Educación Técnico Superior (Escuela Marítima).
- Acondicionamiento de frigoríficos industriales

## **Mesa de trabajo Barú**

### **Eje Temático Agricultura**

#### **Antecedentes.**

Para el sector clave Agricultura, el Plan Estratégico de Gobierno (PEG) tiene objetivos claros para ayudar al Agricultor que nos parecen muy atinados. Estos son:

- Reducir el costo de producción
- Disminuir riesgo de producción
- Disminuir riesgo de comercialización

Este PEG se centrara en cultivos de alto margen en los cuales existe una ventaja comparativa.

Para la consecución de estos objetivos requiere trabajar con cinco iniciativas centrales que son:

- Crear institución para comercialización
- Ampliar irrigación (**Barú \$14.0 M – 6500 has**)
- Construcción de carreteras de producción y acceso (**Chiriquí \$31.0 M – 14 caminos**)
- Desarrollo de la cadena de frío
- Reestructurar las políticas de incentivos y asistencia

#### **Consideraciones del Equipo de Trabajo.**

Luego de un análisis minucioso de es PEG, nuestro equipo considera que podemos fortalecer la agricultura del Distrito de Barú trabajando en tres áreas: Cultivo del Plátano, Pesca y Ganadería.

Consideramos que estas tres áreas fortalecen unos de los pilares más débiles que hay en este momento en el distrito de Barú que es el desempleo.

#### **1. Reactivar las Plantaciones en las Zonas bananeras**

Es un cultivo que produce un hombre por hectárea y que genera 4,000 empleos directos.

Por cada empleo directo se reflejan cuatro indirectos relacionados con la actividad.

#### **2. Incentivar el cultivo de plátano**

Como es del conocimiento de todos, en pocos días el Gobierno estará asignando la producción de las tierras de COOSEMUPAR a una compañía privada.

Consideramos oportuno pedirle al Gobierno que dentro de la negociación que se haga con esta compañía privada, se solicite un proyecto para la comprar de plátano para la exportación equivalente a 1000 hectáreas, de la siguiente manera:

- El Gobierno hace el estudio para la escogencia de los productores del distrito de Barú. Productores beneficiados con el proyecto de irrigación planteado en el PEG.
- La compañía privada firma contrato de fruta compra con el productor para la producción de plátano para la exportación.
- El Gobierno a través de la banca del Estado presta el dinero al productor para el establecimiento del proyecto.
- La compañía privada da asesoría técnica.
- El Gobierno establece los controles para el seguimiento de la deuda.
- La compañía privada hace pago directo al banco de acuerdo a la fruta que reciba de cada productor. De esta manera se asegura el manejo correcto de la deuda, lo que permitirá en años futuros apoyar a más productores.

### **3. Construcción de una planta procesadora de pescado.**

El Distrito de Barú cuenta con varias Asociaciones de Pescadores que en estos momentos venden su producto en el mercado local y de la provincia. Los intermediarios se están lucrando con el esfuerzo de los trabajadores del mar.

Una planta procesadora permitirá a los trabajadores del mar asegurar la venta de su producto a un precio más justo. Permitirá exportar su producto y a la vez abastecer con calidad a la provincia.

### **4. Construcción de un Matadero en el Distrito de Barú.**

Es necesario para el Distrito de Barú que se construya un matadero que reúna todas las condiciones sanitarias. Actualmente solo contamos con un matadero local en Puerto Armuelles que no reúne las condiciones de salud.

Según el inventario de ganado en el distrito (Punta Burica a Paso Canoas) tenemos capacidad animal para abastecer un matadero moderno.

En términos generales las políticas de fomento agroindustrial de la región están encaminadas a resolver el problema de producción y no así el problema de la comercialización, cosa que nos deja fuera si nos comparamos con los demás países del área, donde la mejor manera para desarrollar las economías de las áreas marginales, es a través de la auto gestión y con el desarrollo de pequeños productores, encaminados a la exportación, lo que genera divisas al país.